
MAESTRÍA EN ECONOMÍA SOCIAL (MAES)

Cuarta Edición (2009-2011)

La MAES se fundamenta en una propuesta concreta de investigación-acción

Por su insuficiencia dinámica, el mercado capitalista y el Estado no podrán reintegrar a los millones de excluidos del empleo e ingreso dignos, las tendencias globales a sustituir trabajadores permanentes continuarán, y los programas asistencialistas planteados como alternativa son insostenibles. Para hacer frente a esa nueva cuestión social se requieren condiciones sociopolíticas que disputen el sentido y las consecuencias del cambio tecnológico y ello requiere tener estrategias públicas (en la conjunción Estado-Sociedad) que limiten los efectos socialmente negativos de esas tendencias y que promuevan directamente nuevas formas asociadas de producción y reproducción, centradas en otra concepción del trabajo y en otras modalidades de gestión de recursos y necesidades. Los lineamientos y experiencias de tales políticas públicas y las más diversas experiencias y tipos de empresas sociales, empresas solidarias, emprendimientos económicos populares, cooperativas de trabajo, de autogestión de servicios, de consumo, banca social, microcrédito solidario, redes de ayuda mutua, redes de trueque y moneda social, mutuales, asociaciones barriales, presupuesto participativo, educación vinculada a la comunidad, servicios voluntarios, donaciones, etc. serán integradas por la Maestría en un mismo marco de investigación-acción, orientado por el objetivo de reproducción ampliada de la vida de todos, lo que supone no sólo la consolidación de un sector sino avanzar hacia Otra Economía.

La oferta de la Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS), tiene una sólida base institucional

La UNGS tiene una amplia base de apoyo para desarrollar una Maestría como la que se propone. Sus docentes de planta tienen dedicación exclusiva o semi-exclusiva y son concursados en su calidad de investigadores. Cuenta con equipos multidisciplinarios organizados en Institutos que, sobre la base de la formación del Primer Ciclo (Instituto de Ciencias, ICI), ofrecen Licenciaturas en Política Social, Ecología Urbana, Administración Pública y Urbanismo (Instituto del Conurbano, ICO); de Comunicación y Educación (Instituto de Desarrollo Humano, IDH); de Economía Industrial (orientada a PyMES) y Economía Política (Instituto de Industria, IdeI), así como una Ingeniería Industrial y diversos profesorados. Ha ofrecido varias ediciones de la Maestría en Economía y Desarrollo de PyMES (IdeI) de alcance latinoamericano y tiene programas de postgrado en Desarrollo Local (ICO). Adicionalmente, la UNGS ofrece el Doctorado en Ciencias Sociales, al que podrán acceder alumnos destacados en base a un acuerdo que entronca ambos programas sin necesidad de completar la Maestría y su tesis; www.ungs.edu.ar/ungs/posgrados/doctoradoencienciasociales.htm. Asimismo, el ICO ofrece un Curso de Postgrado Virtual en Economía Social y Desarrollo Local que forma parte del Programa Virtual de Formación en Economía Social y Solidaria que abarca cursos de postgrado y formación continua (<http://www.ungs.edu.ar/economiasocial/>). Estas ofertas de grado, postgrado y formación continua están basadas en las capacidades de investigación ya consolidadas por los equipos de los Institutos de la UNGS. Cuenta

asimismo con un Centro de documentación actualizado con libros, revistas y bases de datos vinculados a la problemática de la Maestría. En el Campus de la UNGS se dispone de lugares de trabajo equipados para los maestrandos que lo requieran.



La MAES tiene una estrategia pedagógica

Su estrategia apunta a superar los problemas de las maestrías con docentes desvinculados entre sí. Esta Maestría estará centrada en la investigación previa, el aprendizaje efectivo y la generación de nuevos conocimientos, y sus docentes trabajarán coordinadamente con los maestrandos para asegurar el producto académico buscado. Se pretende que un alto número de los egresados de la MAES o del Doctorado en Ciencias Sociales completen tesis que contribuyan al conocimiento empírico de políticas, programas e iniciativas sociales relevantes para la economía social. La UNGS publicará o promoverá la publicación de los trabajos de tesis. Se impulsará el trabajo interdisciplinario sobre el objeto complejo que significa reconocer y desarrollar un sistema de economía social y otra economía en las regiones latinoamericanas.

La MAES promueve redes de investigación, formación, difusión y capacitación a distintos niveles

El equipo de docentes especializados en Economía Social se articulará como parte de una red de investigadores nacionales y del exterior, algunos de los cuales serán tutores o docentes invitados. Esto se funda en el conjunto de vinculaciones y convenios que el ICO y otros institutos de la UNGS han tejido con centros de investigación y docencia en relación a la temática abordada por la Maestría. Los maestrandos y futuros egresados podrán incorporarse y participar en esas redes desde el inicio y en el futuro. Igualmente existen vinculaciones de larga data con instituciones -públicas, no gubernamentales y privadas-, con experiencia en diversas formas de promoción y capacitación para la economía social, que recibirán como pasantes a los maestrandos que lo requieran para completar su formación. La MAES tiene una colección de libros Lectura sobre Economía Social, que ya cuenta con 8 volúmenes. Ha sido fundada la Red de Investigadores Latinoamericanos de Economía Social y Solidaria (RILESS) que es un emprendimiento conjunto con FLACSO-Ecuador, la Cátedra UNESCO de UNISINOS y el Colegio Mexiquense, www.riless.org, y se ha lanzado la revista Otra Economía. Revista Latinoamericana de Economía Social y Solidaria, www.riless.org/otraeconomia.

La MAES tiene como referente inmediato la experiencia de la Región Metropolitana de Buenos Aires

En esta región, incluida su periferia rural, la crisis prolongada ha generado una multiplicidad de iniciativas de economía social, constituyendo un campo de experiencias vivas con las cuales es posible interactuar durante el período de formación e investigación. Los equipos de investigación de la Universidad de General Sarmiento cuentan con experiencia acumulada en el trabajo conjunto con organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales, conformando un amplio programa de desarrollo local. La UNGS forma parte de la red UNIDESARROLLO (en conjunto con las universidades de Luján, Tecnológica Nacional-Pacheco y de San Martín), cuyo objetivo es promover el desarrollo integral de la región que cubren sus sedes. Los investigadores de la UNGS también extienden sus actividades de investigación y docencia a otras regiones del país o del exterior.

La MAES responde a la demanda creciente de conocimientos y recursos humanos altamente calificados en Economía Social

Desarrollar un amplio sector orgánico de Economía Social con la perspectiva requiere, entre otras condiciones, profesionales especializados y experimentados capaces de: (a) hacer investigaciones empíricas con sentido operativo; (b) sistematizar y aprender de las experiencias registradas en contextos diversos; (c) diseñar políticas públicas, programas socioeconómicos y proyectos concretos, coherentes con la estrategia de desarrollo de un sector de Economía Social; (d) formar promotores de emprendimientos de Economía Social, que trabajen en red y contribuyan desde la base de las sociedades locales a convertir ideas en programas de acción viables; (e) elaborar materiales didácticos, metodologías y sistemas de información para contribuir a impulsar, regular y viabilizar las actividades de conjunto del sector.

El perfil del Magister en Economía Social (Título de validez nacional reconocido oficialmente por Resolución Ministerial 598/04)

Su campo de actuación profesional abarcará instituciones públicas nacionales, provinciales/estadales y municipales/cantonaes, organizaciones no gubernamentales y sociales, así como organismos internacionales, en lo relativo a la elaboración de diagnósticos, diseño, seguimiento y evaluación de políticas y programas de desarrollo socioeconómico, con especial énfasis en la consolidación y eficiencia social de un sector de Economía Social y sus relaciones con el sector de Economía Empresarial privado (especialmente las MiPyMES) y el sector de Economía Pública. Podrá desempeñarse como investigador y docente multiplicador de las nuevas concepciones de la economía en el nivel de grado y postgrado y en la formación de promotores de formas asociativas y en red que resuelvan –a través del mercado o directamente– sistemas de necesidades priorizados democráticamente, articulando desde la comunidad los niveles locales y supralocales de gestión.

Tendrá habilidades para reconocer y analizar críticamente las estructuras reales de la economía, sus instituciones, sus mercados, agentes y procesos complejos (con

dimensiones económicas, culturales, políticas, psicosociales, etc.). Tendrá disposición para el trabajo en equipos multidisciplinarios y con metodologías participativas que incorporen el saber práctico de los agentes socioeconómicos.

Podrán cursar la Maestría los egresados de carreras universitarias. Se tomará en consideración tanto su formación académica como su trayectoria profesional y formativa no académica.

ARANCELES Y BECAS

El costo total (cubriendo matrícula y los aranceles de los 6 trimestres) de la Maestría es de 3.600 dólares para postulantes del exterior y de 9.300 pesos para residentes nacionales con un plan de pagos a establecer. La UNGS tiene un programa de becas de arancel parcial o total (ver adjunto sobre becas al final de este documento).

Es fundamental que los estudiantes puedan dedicarse en forma exclusiva o semi-exclusiva al trabajo académico para lograr el efecto de calidad y un alto número de egresados y tesis completas que serán, de por sí, una contribución al conocimiento en el campo. Por ello, la Maestría promoverá convenios con instituciones públicas, privadas y ONGs nacionales o extranjeras, que seleccionen miembros de su planta para formarse en Economía Social y comprometan apoyo financiero parcial o total así como liberación del tiempo a los mismos en caso de ser seleccionados. Se procurará asimismo obtener el apoyo de Fundaciones y otras instituciones para solventar costos no cubiertos por la UNGS, contribuir a sostener la investigación comparada de economía social y posibilitar directa o indirectamente el otorgamiento de becas. La UNGS facilitará asimismo el acceso a los sistemas de becas existentes, particularmente admitiendo por adelantado a los estudiantes del exterior que cumplan con los requisitos y quieran postularse para becas internacionales.

RÉGIMEN DE TUTORÍAS Y DIRECTORES DE TESIS

Se realizarán tutorías grupales periódicas (en sesiones de 4 horas mensuales) a las que los estudiantes deberán asistir con el mismo grado de obligación que las clases, donde se tratarán problemas del conjunto o particulares que puedan ser generalizados. Al final del cuarto trimestre se prevé que cada estudiante haya definido una línea de investigación y su proyecto de tesis.

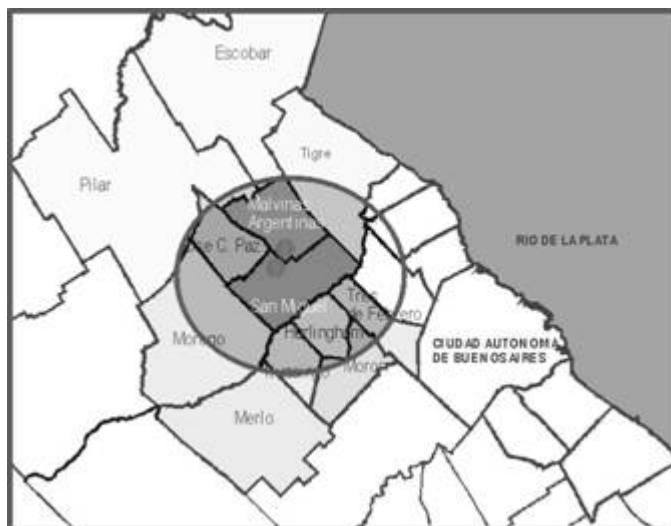
Oportunamente, el Comité Académico designará -a partir de un listado previo de la planta de la UNGS o de otras instituciones, y de las propuestas de los maestrandos- los Directores de Tesis, que deberán ser investigadores especialistas en el tema o problemática de que se trate. Durante el cuarto y quinto trimestre, el Taller I y el II cumplirán la función de apoyo metodológico y conceptual general a los trabajos de tesis.

SEDES

Las actividades académicas -de clases y seminarios, tutorías, documentación e investigación- se realizarán combinando la sede del Campus de la UNGS, J. M. Gutiérrez 1150, Los Polvorines, Prov. de Buenos Aires, y (por convenio) la sede de la Universidad Nacional de Luján (UNLU), Ecuador 871, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

El Campus de la UNGS está situado a 45 minutos de transporte terrestre de la Ciudad de Buenos Aires.

El cursado se realizará los miércoles de 18 a 22 hs. en la sede UNLU y los sábados de 9.30 a 13.30 hs. en el Campus, con una reunión mensual de integración, evaluación de la marcha de la Maestría y tutoría general los sábados por la tarde.



ESTRUCTURA DE LA MAESTRÍA: CARGA HORARIA Y MODALIDAD DE CURSADA

La maestría tiene una duración escolástica total de dos años de cursado (seis trimestres) precedidos de un propedéutico de dos meses, y una carga horaria total de 720 horas, cubriendo:

- un Curso Propedéutico de cuatro materias con una carga horaria semanal tipo de 8 horas presenciales (total 48 horas);
- 13 materias obligatorias y 3 Talleres, distribuidos en seis trimestres con una carga horaria semanal tipo de 8 horas presenciales (total de 552 horas); después de cada trimestre se ubica un par de semanas para preparación y rendición de exámenes o trabajos trimestrales;
- las sesiones de tutoría grupal durante el primer año y las horas de reunión con los directores de tesis individuales.

- realización de una pasantía (seis horas semanales, o 72 totales) en alguna experiencia de la economía social. Dicha práctica podrá ser considerada como el trabajo de campo necesario para la realización de la tesis;
- conferencias y/o seminarios cortos de asistencia obligatoria y/u optativa, (un mínimo total de 36 horas obligatorias para toda la Maestría).

La asistencia está reglamentada en función de las disposiciones internas de la UNGS. En casos excepcionales el Consejo Académico puede admitir equivalencias estrictas de alguna materia o de la pasantía.

Tras la aprobación de todas las materias, los talleres de tesis, las conferencias y seminarios cortos y la defensa de la tesis final, el maestrando recibirá el grado de Magister en Economía Social.

CONTENIDOS DE LA MAESTRÍA EN ECONOMÍA SOCIAL

PRIMER AÑO ACADÉMICO: Marzo 2009/ Junio 2011

CURSO PROPEDÉUTICO

- Problemas Socioeconómicos Contemporáneos (8 hs).
- Redes y sistemas (4 hs).
- Elementos básicos de economía (20 hs).
- Elementos básicos de antropología económica (16 hs).

PRIMER TRIMESTRE

- Estructura de sistemas económicos comparados (48 hs).
- Historia del pensamiento económico occidental desde la perspectiva de la Economía Social (24 hs).
- El mercado de trabajo y sus tendencias (24 hs).

SEGUNDO TRIMESTRE

- Microeconomía comparada de mercados y de emprendimientos sociales (48 hs).
- Modelos de política social y sus relaciones con la economía social (48 hs).

TERCER TRIMESTRE

- Economía del Trabajo (48 hs).
- Economía, territorio y sociedad (24 hs).
- Teorías y paradigmas contemporáneos del desarrollo (24 hs).

SEGUNDO AÑO ACADÉMICO: Junio 2009/ Mayo 2011

CUARTO TRIMESTRE

- Gestión de organizaciones de la economía social (24 hs).

- Instituciones y alcances de la economía social en el Norte y América Latina, con especial referencia a Argentina. Las redes globales (48 hs).
- Taller I (24 hs).

QUINTO TRIMESTRE

- El financiamiento de la economía social (48 hs).
- Actores y experiencias de la economía social. La construcción de redes (24 hs).
- Taller II (24 hs).

SEXTO TRIMESTRE

- Formulación y evaluación de programas y proyectos (48 hs).
- Taller III (24 hs).
- Pasantía (6 hs semanales, ó experiencia equivalente).

Cronograma 2009/2011

Las actividades docentes se inician en marzo de 2009 y culminan en junio 2011 (fechas exactas a determinar). Los períodos de vacaciones incluyen parte de diciembre y febrero y todo el mes de enero de cada año.

DIRECCIÓN ACADÉMICA

Director Académico: José Luis Coraggio (ICO-UNGS).

Comité Académico: Luis Beccaria (ICI-UNGS); Roberto Bisang (IdeI-UNGS); Claudia Danani (ICO-UNGS); Inés González Bombal (ICI-UNGS); Roxana Cabello (IDH-UNGS) y Mirta Vuotto (UBA).

Algunos profesores a cargo del dictado de asignaturas

- **Luis BECCARIA**, (PhD. en Economía University of Cambridge, Gran Bretaña).
- **Roxana CABELLO**, (Licenciada en Sociología-UBA, Candidata a Doctora en Comunicación Social-Univ. Del Salvador).
- **Silvana CAMPANINI**, (Lic. En Ciencias Antropológicas, Candidata a Doctora en Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires)
- **Gustavo R. CIMADEVILLA**, (Doctor en Ciencias de la Comunicación, UNRC).
- **José Luis CORAGGIO**, (Master y PhD Candidate en Regional Science, University of Pennsylvania, EE.UU).
- **María Cristina CRAVINO**, (Master en Administración Pública (UBA-INAP), Doctoranda (Facultad de Filosofía y Letras- UBA).
- **Claudia DANANI**, (Especialista en Planificación y Gestión de Políticas Sociales- UBA. Doctora en Ciencias Sociales-Universidad de Buenos Aires).
- **Mercedes Di VIRGILIO**, (Master en Investigación en Ciencias Sociales. y Doctoranda en Ciencias Sociales. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires).

- **Claudio FARDELLI**, (Candidato a Master en Metodología de la Investigación en Cs. Sociales, Univ. de Bologna-Univ. Nac. de Tres de Febrero, Argentina).
- **Raúl FERNÁNDEZ WAGNER**, (Especialización en Tecnología de la Vivienda, Instituto de Pesquisa tecnologica (IPT), San Pablo, Brasil; PhD Candidate del Architect Association, Londres, Inglaterra).
- **María Inés GONZALEZ BOMBAL**, (Master en Ciencias Sociales, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Buenos Aires, Argentina).
- **Susana HINTZE**, (Master en Sociología, Universidad Nacional Autónoma de México, Diploma de Estudios Avanzados y candidata a Doctora en Ciencia Política y de la Administración, Universidad Autónoma de Barcelona).
- **Patricio NARODOWSKI**, (Master en Desarrollo Económico, Istituto per lo Sviluppo Economico Mostra d'oltremare, Napoli; Doctor en Geografía del Desarrollo. Università L'Orientale di Napoli).
- **Aída QUINTAR**, (Doctora en Ciencias Políticas, Universidad de San Pablo, Brasil).
- **Sebastián SZTULWARK**, (Master en Economía y Desarrollo Industrial, UNGS).
- **Gabriel YOGUEL**, (Licenciado en Economía, Doctorando en Ciencias Económicas).
- **Mirta VUOTTO**, (Doctora en Ciencias Económicas, Facultad de Ciencias Económicas – Universidad de Buenos Aires).

Asimismo la Dirección Académica de la Maestría invitará a dar seminarios o conferencias sobre temas vinculados a la Economía Social, o a participar en sesiones de taller, a destacados investigadores de otras universidades u organizaciones del país o del extranjero. Han confirmado su disposición a participar en ese papel:

- **Patrizio BIANCHI** (Universidad de Ferrara).
- **Roberto BISANG** (Universidad de General Sarmiento).
- **Jordi BORJA** (Universidad de Barcelona).
- **Boaventura DE SOUZA SANTOS** (Univ. De Coimbra, Portugal).
- **Armando DE MELO LISBOA** (Universidad de Barcelona).
- **Antonio ELIZALDE** (Universidad Bolivariana, Santiago).
- **Javier LINDEMBOIN** (FCE-UBA).
- **Anibal QUIJANO** (CEIS, Lima).
- **Louis FAVREAU** (Universidad de Quebec-Hull).
- **Luiz Inácio GERMANY GAIGER** (UNISINOS, Río Grande do Sul).
- **Jean-Louis LAVILLE** (CRIDA, París).
- **Guillermo O'DONNEL** (Notre Dame).
- **Alfredo MONZA** (FCE – UBA).
- **José NUN** (Universidad de General San Martín).
- **Oscar OSZLAK** (FCE - UBA).
- **Lucio POMA** (Universidad de Bolonia).
- **Luis RAZETO MIGLIARO** (Universidad Bolivariana, Santiago).
- **Paul SINGER** (Universidad Nacional del Estado de San Pablo).
- **Jürgen SCHÜLDT** (Universidad del Pacífico, Lima).
- **Joan SUBIRATS** (Universidad Autónoma de Barcelona).
- **Yves VAILLANCOURT** (Universidad de Québec).
- **Alicia ZICCARDI** (IISUNAM, México).

REQUISITOS PARA EL INGRESO A LA MAES

Los requisitos académicos para poder cursar la Maestría y obtener el título de Magíster son:

- Título y certificado analítico, o de notas, de carreras universitarias de grado (legalmente reconocidas, públicas o privadas, nacionales o extranjeras).

Para la admisión se tomará en consideración tanto la formación académica como su trayectoria profesional y formativa no académica.

Además debe presentar la documentación requerida:

- 2 fotos 4x 4
- Fotocopia de Documento de Identidad
- Solicitud de inscripción
- Curriculum vitae actualizado
- Dos cartas de referencia académico profesional
- Copias de dos artículos o publicaciones
- Responder encuesta de interés

Una vez que haya presentado la documentación completa, se procederá a la evaluación de antecedentes para la admisión.

Períodos de inscripción (se admitirán entre un mínimo de 25 y un máximo de 35 inscriptos; una vez alcanzado el cupo previsto puede darse por cerrada la inscripción)

- **Desde el exterior:** 1° de abril de 2008 hasta el 31 de enero de 2009
- **Residentes en el país:** habrá un primer llamado entre el 1° de septiembre y el 30 de noviembre de 2008 y, en caso de ser necesario, un segundo llamado entre el 1° de diciembre y el 28 de febrero de 2009.

Para más información sobre la Maestría dirigirse a: maes@ungs.edu.ar