

Objetivos

Formar empresarios, directivos y cuadros con capacidad para:

- Crear una empresa en el marco de la economía solidaria.
- Desarrollar un cargo directivo en una empresa de gestión solidaria.
- Desarrollar la economía solidaria en una entidad territorial (local o autonómica)
- Desarrollar un proyecto de "buenas prácticas" de inserción en una empresa ordinaria.

Dirigido a:

- Personas con experiencia profesional en el sector de la exclusión y la inserción socio-laboral.
- Licenciados, diplomados y educadores sociales que quieran introducir-se en el mundo de la empresa desarrollando cargos directivos en empresas de gestión solidaria, o como instructores de proyectos solidarios en empresa clásica.
- Regidores y técnicos de Administraciones locales interesados en potenciar proyectos de economía solidaria en un territorio.

Titulación:

Diploma de Postgrado en Economía Solidaria: Gestión de entidades y empresas de inserción.

Estructura

El programa de postgrado se estructura en un conjunto de 3 bloques teóricos que se complementaran con un bloque de prácticas en empresa, conferencias, debates, visitas a entidades y empresas de interés y con actividades desarrolladas a través del campus virtual. La formación académica tendrá una duración de 300 horas, complementada con una formación práctica de 100 horas. Un total de 400 horas (40 créditos) alternando las horas presenciales y las prácticas y combinando las secuencias temáticas.

La sinergia entre la Universidad, las empresas, las entidades financieras, las Administraciones y las entidades que trabajan directamente con personas con dificultades, es imprescindible para implementar proyectos efectivos que den respuesta tanto a las personas como a los territorios, para que todas las personas que viven en el tengan una mejor calidad de vida.

Queremos formar emprendedores sociales, personas con capacidad de desarrollar proyectos empresariales que integren: Economía, Territorio, Respeto a la persona y al Medioambiente.

Cada alumno planteará **un proyecto** que será el hilo conductor de su aprendizaje y se le asignará un tutor en función de la naturaleza del mismo.

Contenido

Bloque 1- Marco Institucional y jurídico para el desarrollo de la Economía Solidaria

Módulo 1- Instituciones políticas, económicas y sociales, públicas y privadas.

1. Instituciones de ámbito estatal, autonómico y local
2. Instituciones comunitarias

3. Instituciones internacionales
4. Gestión de ayudas y subvenciones para iniciar proyectos de economía solidaria.

Módulo 2- Marco jurídico de la empresa y su aplicación en la economía solidaria y en las entidades y empresas de inserción.

1. Derecho privado, fiscal, administrativo, del trabajo y comunitario.
2. Procedimientos judiciales aplicados a la economía solidaria.
3. La protección de datos y las nuevas tecnologías.

Bloque 2- Desarrollo de la Economía Social y Solidaria

Módulo 1-Introducción

1. Conceptos.
2. La economía solidaria una visión internacional.
3. Perspectiva estratégica.

Módulo 2- Desarrollo e implantación

1. Desarrollo comunitario y local.
2. Criterios e indicadores del balance social y utilidad pública.
3. Partenariado público y privado.
4. Instrumentos financieros solidarios.
5. Cláusulas sociales.
6. Medio ambiente y economía solidaria.
7. Actividades empresariales en economía solidaria.
8. Experiencias de otros países comunitarios.

Bloque 3- La empresa de inserción

Módulo 1 – Herramientas para la gestión estratégica de entidades y empresas de inserción.

1. Visualización y marketing social.
2. Comercialización y logística.
3. Captación de clientes y fidelización.
4. Organización y políticas de empresa.

5. Gestión de RRHH.
6. Gestión de la diversidad.
7. Gestión económica – financiera.
8. Habilidades directivas.
9. Dirección de Proyectos.
10. Gestión de la información y el conocimiento, NTI.

Módulo 2- Creación de la empresa de inserción

1. Estructura, misión y objetivos.
2. Creación del producto / servicio.
3. Estrategias financieras y viabilidad.
4. Psicología aplicada a los colectivos a insertar.
5. Análisis y diagnosis del territorio.
6. Certificación total de calidad.

Bloque 4- Prácticas

1. Sesiones prácticas en grupo, coordinadas por expertos en la materia.
2. Conferencias y debates temáticos con expertos internacionales.
3. Visitas a entidades y empresas de inserción que practican “buenas prácticas”
4. Estadas en entidades y empresas nacionales o extranjeras en función del proyecto a desarrollar.
5. Proyecto de curso.

Objetivos

Formar empresarios, directivos y cuadros con capacidad para:

- Crear una empresa en el marco de la economía solidaria.
- Desarrollar un cargo directivo en una empresa de gestión solidaria.
- Desarrollar la economía solidaria en una entidad territorial (local o autonómica)
- Desarrollar un proyecto de “ buenas prácticas” de inserción en una empresa ordinaria.

Dirigido a:

- Personas con experiencia profesional en el sector de la exclusión y la inserción socio-laboral.

- Licenciados, diplomados y educadores sociales que quieran introducir-se en el mundo de la empresa desarrollando cargos directivos en empresas de gestión solidaria, o como instructores de proyectos solidarios en empresa clásica.
- Regidores y técnicos de Administraciones locales interesados en potenciar proyectos de economía solidaria en un territorio.

Titulación:

Diploma de Postgrado en Economía Solidaria: Gestión de entidades y empresas de inserción.

Estructura

El programa de postgrado se estructura en un conjunto de 3 bloques teóricos que se complementaran con un bloque de prácticas en empresa, conferencias, debates, visitas a entidades y empresas de interés y con actividades desarrolladas a través del campus virtual. La formación académica tendrá una duración de 300 horas, complementada con una formación práctica de 100 horas. Un total de 400 horas (40 créditos) alternando las horas presenciales y las prácticas y combinando las secuencias temáticas.

La sinergia entre la Universidad, las empresas, las entidades financieras, las Administraciones y las entidades que trabajan directamente con personas con dificultades, es imprescindible para implementar proyectos efectivos que den respuesta tanto a las personas como a los territorios, para que todas las personas que viven en el tengan una mejor calidad de vida.

Queremos formar emprendedores sociales, personas con capacidad de desarrollar proyectos empresariales que integren: Economía, Territorio, Respeto a la persona y al Medioambiente.

Cada alumno planteará **un proyecto** que será el hilo conductor de su aprendizaje y se le asignará un tutor en función de la naturaleza del mismo.

Contenido

Bloque 1- Marco Institucional y jurídico para el desarrollo de la Economía Solidaria

Módulo 1- Instituciones políticas, económicas y sociales, públicas y privadas.

1. Instituciones de ámbito estatal, autonómico y local
2. Instituciones comunitarias
3. Instituciones internacionales
4. Gestión de ayudas y subvenciones para iniciar proyectos de economía solidaria.

Módulo 2- Marco jurídico de la empresa y su aplicación en la economía solidaria y en las entidades y empresas de inserción.

1. Derecho privado, fiscal, administrativo, del trabajo y comunitario.
2. Procedimientos judiciales aplicados a la economía solidaria.
3. La protección de datos y las nuevas tecnologías.

Bloque 2- Desarrollo de la Economía Social y Solidaria

Módulo 1-Introducción

1. Conceptos.
2. La economía solidaria una visión internacional.
3. Perspectiva estratégica.

Módulo 2- Desarrollo e implantación

1. Desarrollo comunitario y local.
2. Criterios e indicadores del balance social y utilidad pública.
3. Partenariado público y privado.
4. Instrumentos financieros solidarios.
5. Cláusulas sociales.
6. Medio ambiente y economía solidaria.
7. Actividades empresariales en economía solidaria.
8. Experiencias de otros países comunitarios.

Bloque 3- La empresa de inserción

Módulo 1 – Herramientas para la gestión estratégica de entidades y empresas de inserción.

1. Visualización y marketing social.
2. Comercialización y logística.
3. Captación de clientes y fidelización.
4. Organización y políticas de empresa.
5. Gestión de RRHH.
6. Gestión de la diversidad.
7. Gestión económica – financiera.
8. Habilidades directivas.
9. Dirección de Proyectos.
10. Gestión de la información y el conocimiento, NTI.

Módulo 2- Creación de la empresa de inserción

1. Estructura, misión y objetivos.
2. Creación del producto / servicio.
3. Estrategias financieras y viabilidad.
4. Psicología aplicada a los colectivos a insertar.
5. Análisis y diagnóstico del territorio.
6. Certificación total de calidad.

Bloque 4- Prácticas

1. Sesiones prácticas en grupo, coordinadas por expertos en la materia.
2. Conferencias y debates temáticos con expertos internacionales.
3. Visitas a entidades y empresas de inserción que practican "buenas prácticas"
4. Estadas en entidades y empresas nacionales o extranjeras en función del proyecto a desarrollar.
5. Proyecto de curso.